

PASSEIO A PARANAPIACABA

AGOSTO • 2023



Numa iniciativa do Departamento de Privacidade e Proteção de Dados (DRPD), aconteceu no último 05 de agosto o passeio a Paranapiacaba, com colaboradores da CPTM contemplados na Ação LGPD.

A viagem, realizada no Expresso Turístico num dia bonito e ensolarado, foi enriquecida com a participação do colaborador Elias Pereira da Silva, conhecedor da ferrovia no Brasil e da história de Paranapiacaba. Elias, com sua simpatia, guiou o grupo em um tour educativo e divertido pela vila.

Para participar da Ação, o funcionário deveria enviar uma frase respondendo à pergunta “O que mudou na minha rotina de trabalho na CPTM, com a chegada da LGPD?”.

“
Com a chegada e vigência da LGPD pude notar o respeito da empresa principalmente quantos aos princípios da Transparência, Segurança e Prevenção ...”

“
Aprendi com a LGPD que é preciso muito cuidado com a privacidade e segurança de nossos clientes e fornecedores, redobrando os cuidados que já tínhamos para maior proteção de todos.”

“
... Emprego medidas mais rigorosas no que tange ao tratamento e armazenamento de informações, com o objetivo de garantir a conformidade e a transparência em todas as fases do processo.”

Segundo Olivia Nishiyama, Encarregada de Dados (DPO) e chefe do DRPD, “a ação teve o objetivo de criar maior engajamento de nossos funcionários na aplicação da LGPD, além de celebrar o Dia Nacional de Proteção de Dados, que passou a ser comemorado anualmente no Brasil, em 17 de julho”. Nesse mesmo dia, em live com a participação do presidente da CPTM, Pedro Moro, foram sorteados 15 participantes para o passeio e lançado o gibi “Marquinhos e Trenzita nos Trilhos da LGPD”.

A DPO da CPTM mostrou-se bastante satisfeita com as 296 frases recebidas, que demonstraram o acultramento e conscientização nesta significativa amostra de colaboradores, inclusive muitas delas reforçando conceitos já transmitidos pela Companhia. Tais conceitos tratam da necessidade de se incorporar a privacidade como padrão (privacy by default), desde a sua concepção (privacy by design), a todos os estágios de um determinado sistema, projeto, negócio, processo ou atividade.

Olivia pretende dar continuidade à promoção de ações que estimulem o envolvimento de todos na aplicação da Lei.

“
Com a chegada da LGPD e a disponibilização do curso por parte da CPTM, conceitos referentes à atenção com a segurança de dados, que fazem parte de nossa rotina de trabalho, foram reforçados ...”

“
Cada ação que realizo agora é guiada pela responsabilidade de garantir a segurança e confidencialidade das informações, promovendo a transparência e a confiança em nosso serviço ...”

“
A LGPD inaugura uma nova cultura de privacidade e proteção de dados no âmbito da CPTM, o que demanda a conscientização de todos empregados acerca da importância dos dados pessoais e os seus reflexos ...”

“
... Como maquinista da privacidade, desbravo trilhos seguros, garantindo que cada passageiro digital chegue ao seu destino sem comprometer sua confidencialidade.”

“
a LGPD fez despertar uma maior atenção para trabalhar com os dados, em especial, com os dados sensíveis. Considero, assim, um impacto positivo em minha rotina.”

“
... transformou minha rotina de trabalho na CPTM em uma busca constante pela excelência na proteção dos dados pessoais, reforçando a importância da transparência, responsabilidade e respeito aos direitos dos indivíduos ...”

“
... revolucionou minha rotina de trabalho na CPTM, transformando o cuidado com a privacidade em uma prioridade inegociável, onde cada dado é um tesouro a ser protegido, e cada ação é um passo em direção a um futuro mais seguro e ético.”

“
... revolucionou minha rotina de trabalho na CPTM, transformando o cuidado com a privacidade em uma prioridade inegociável, onde cada dado é um tesouro a ser protegido, e cada ação é um passo em direção a um futuro mais seguro e ético.”