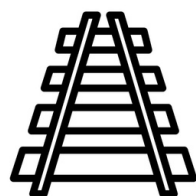


CPTM



MÍDIA KIT

SOBRE A CPTM



**142 km
de extensão**

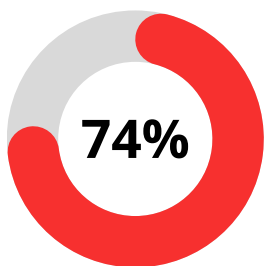


**41
estações**



**12
municípios**

PERFIL DO PASSAGEIRO



Utilizam a CPTM de forma habitual e para ir ao trabalho



Média diária de **1,4 milhões** de passageiros



51,23 % feminino



48,77 % masculino



É predominantemente definido por pessoas com idade entre **18 e 44 anos** (69%)

LINHAS DA CPTM



Linhas	Passageiros*
10 Turquesa	464.009 mil
11 Coral	530.770 mil
12 Safira	264.059 mil
13 Jade	26.342 mil

*Média de transportados por dia útil - dez/25

ESTAÇÕES

Para ações de publicidade, as ações são classificadas em diferentes grupos.

Grupo Especial

Brás
Luz
Palmeiras - Barra Funda

Grupo 01

Corinthians - Itaquera
Guaianases
Mauá
Santo André
Tamanduateí
Tatuapé

Grupo 02

Dom Bosco
Engenheiro Manoel Feio
Estudantes
Ferraz de Vasconcelos
Ipiranga
Itaim Paulista
Itaquaquecetuba
Jardim Helena - Vila Mara
Jardim Romano
José Bonifácio
Mogi das Cruzes
Poá
Ribeirão Pires - Antônio Bospalec
São Caetano do Sul
São Miguel Paulista
Suzano
Utinga

Grupo 03

Aeroporto Guarulhos
Aracaré
Bráz Cubas
Calmon Viana
Capuava
Comendador Ermelino
Engenheiro Goulart
Guapituba
Guarulhos CECAP
Jundiapéba
Juventus - Mooca
Prefeito Saladino
Rio Grande da Serra

FORMATOS DE MÍDIAS

Estes formatos podem ser negociados diretamente
com a CPTM

Sampling

Estande

Uso da marca

Filmagem

Fotos

Eventos



SAMPLING

Distribuição gratuita de produtos de uma única marca, com apoio opcional de display e promotores, pelo período **mínimo de 6 horas**, com possibilidade de acréscimo de horas adicionais (cobradas pela fração do valor), mediante autorização expressa da CPTM



Grupo	Valor*
Especial	R\$ 683
Grupo 01	R\$ 620
Grupo 02	R\$ 557
Grupo 03	R\$ 493

*Período de 6 horas

ESTANDE

Estande ou Outras **Estruturas Promocionais**, Divulgação de produtos, sem venda, com até 3 promotores, durante a operação comercial, em estruturas autoportantes modulares, de montagem e desmontagem rápida, destinadas à promoção de produtos de uma única marca, com área a partir de 4m² de acordo com a disponibilidade de cada estação.



Grupo	Valor*
Especial	R\$ 1.451
Grupo 01	R\$ 1.319
Grupo 02	R\$ 1.186
Grupo 03	R\$ 1.056

*Período de 10 dias.
Para outros períodos, consultar tabela.

USO DA MARCA

Utilização da marca, logotipo/layout, sigla, bem como demais **símbolos identificadores** da Companhia Paulista de Trens Metropolitanos – CPTM, em veiculações publicitárias impressas e/ou mídia eletrônica, bem como televisionadas de qualquer espécie.



Produto	Valor*
Uso da Marca	R\$ 9.415

*Período de 180 dias.

FILMAGEM

Sessão de filmagem nas **estações** e **trens**.



Grupo	Valor*
Luz	R\$ 29.960
Demais Estações	R\$ 14.980
Trens	R\$ 14.980

*Período de 4 horas.
Para outros períodos, consultar tabela.

FOTOS

Sessão de fotos nas **estações** e **trens**.



Grupo	Valor*
Luz	R\$ 18.819
Demais Estações	R\$ 9.410
Trens	R\$ 14.115

*Período de 4 horas.
Para outros períodos, consultar tabela.

EVENTOS

Atividades promocionais a serem analisadas, tais como: desfiles, eventos temáticos, performances, shows, festas, lançamentos, entre outros, em trens e/ou estações. Quando se tratar de **imóvel tombado**, a realização de eventos depende de autorização prévia, conforme Resolução CONDEPHAAT SC-27/1999.



Grupo	Valor*
Luz	R\$ 75.221
Demais Estações	R\$ 37.611
Trem**	R\$ 37.535

*Período de 24h.

**Período de 4h. Para demais, consultar tabela.

VALORES E FORMAS DE PAGAMENTO

	GRUPO	VALOR (R\$)	OBSERVAÇÕES
SAMPLING	ESPECIAL	683	PERÍODO DE 6 HORAS - POR PROMOTOR
	GRUPO 1	620	
	GRUPO 2	557	
	GRUPO 3	493	

	GRUPO	VALOR (R\$)	OBSERVAÇÕES
ESTANDE OU OUTRAS ESTRUTURAS PROMOCIONAIS (SEM VENDA)	ESPECIAL	1.451	POR M ² (MIN.4 M ²) - ATÉ 3 PROMOTORES - 10 DIAS
	GRUPO 1	1.319	
	GRUPO 2	1.186	
	GRUPO 3	1.055	

	GRUPO	VALOR (R\$)	OBSERVAÇÕES
ESTANDE OU OUTRAS ESTRUTURAS PROMOCIONAIS (SEM VENDA)	ESPECIAL	2.081	POR M ² (MIN.4 M ²) - ATÉ 3 PROMOTORES - 20 DIAS
	GRUPO 1	1.887	
	GRUPO 2	1.704	
	GRUPO 3	1.510	

	GRUPO	VALOR (R\$)	OBSERVAÇÕES
ESTANDE OU OUTRAS ESTRUTURAS PROMOCIONAIS (SEM VENDA)	ESPECIAL	3.008	POR M ² (MIN.4 M ²) - ATÉ 3 PROMOTORES - 30 DIAS
	GRUPO 1	2.685	
	GRUPO 2	2.404	
	GRUPO 3	2.156	

	GRUPO	VALOR (R\$)	OBSERVAÇÕES
UTILIZAÇÃO DA MARCA, LOGOTIPO, LAYOUT, SIGLA, BEM COMO DEMAIS SÍMBOLOS IDENTIFICADORES DA CPTM	—	9.415	180 DIAS

	TEMPO	VALOR (R\$)	OBSERVAÇÕES
FILMAGEM ESTAÇÃO DA LUZ	4 HORAS	29.960	PAGAMENTO ANTECIPADO 48H ANTES DA UTILIZAÇÃO
	HORA ADICIONAL	9.415	PAGAMENTO ANTECIPADO 24H APÓS TOTALIZAÇÃO DAS HORAS

	TEMPO	VALOR (R\$)	OBSERVAÇÕES
FILMAGEM DEMAIS ESTAÇÕES	4 HORAS	14.980	PAGAMENTO ANTECIPADO 48H ANTES DA UTILIZAÇÃO
	HORA ADICIONAL	4.708	PAGAMENTO ANTECIPADO 24H APÓS TOTALIZAÇÃO DAS HORAS

	TEMPO	VALOR (R\$)	OBSERVAÇÕES
FILMAGEM TREM (SOMENTE DOMINGO)	4 HORAS	14.980	PARADO - SOLICITAR COM ANTECEDÊNCIA MÍNIMA DE 45 DIAS. PAGAMENTO ANTECIPADO 48H ANTES DA UTILIZAÇÃO
	4 HORAS	37.611	CIRCULAÇÃO - SOLICITAR COM ANTECEDÊNCIA MÍNIMA DE 45 DIAS. PAGAMENTO ANTECIPADO 48H ANTES DA UTILIZAÇÃO

	TEMPO	VALOR (R\$)	OBSERVAÇÕES
FOTOS ESTAÇÃO DA LUZ	4 HORAS	18.819	PAGAMENTO ANTECIPADO 48H ANTES DA UTILIZAÇÃO
	HORA ADICIONAL	5.646	PAGAMENTO ANTECIPADO 24H APÓS TOTALIZAÇÃO DAS HORAS

	TEMPO	VALOR (R\$)	OBSERVAÇÕES
FOTOS DEMAIS ESTAÇÕES	4 HORAS	9.140	PAGAMENTO ANTECIPADO 48H ANTES DA UTILIZAÇÃO
	HORA ADICIONAL	2.823	PAGAMENTO ANTECIPADO 24H APÓS TOTALIZAÇÃO DAS HORAS

	GRUPO	VALOR (R\$)	OBSERVAÇÕES
FOTOS TREM	POR HORA	14.115	SOLICITAR COM ANTECEDÊNCIA MÍNIMA DE 45 DIAS. PAGAMENTO ANTECIPADO 48H ANTES DA UTILIZAÇÃO

	TEMPO	VALOR (R\$)	OBSERVAÇÕES
EVENTOS ESTAÇÃO DA LUZ	24 HORAS	75.221	ACRESCENTAR CUSTO DE BILHETE POR CONVIDADO - 50% DO VALOR DEVE SER PAGO ATÉ 7 DIAS APÓS APROVAÇÃO E O REstante EM 48 H ANTES DA UTILIZAÇÃO
	HORA ADICIONAL	6.398	PAGAMENTO ANTECIPADO 24H APÓS TOTALIZAÇÃO DAS HORAS

	TEMPO	VALOR (R\$)	OBSERVAÇÕES
EVENTOS ESTAÇÃO DA LUZ	24 HORAS	75.221	ACRESCENTAR CUSTO DE BILHETE POR CONVIDADO - 50% DO VALOR DEVE SER PAGO ATÉ 7 DIAS APÓS APROVAÇÃO E O RESTANTE EM 48 H ANTES DA UTILIZAÇÃO
	HORA ADICIONAL	6.398	PAGAMENTO ANTECIPADO 24H APÓS TOTALIZAÇÃO DAS HORAS

	TEMPO	VALOR (R\$)	OBSERVAÇÕES
EVENTOS DEMAIS ESTAÇÕES	24 HORAS	37.611	ACRESCENTAR CUSTO DE BILHETE POR CONVIDADO - 50% DO VALOR DEVE SER PAGO ATÉ 7 DIAS APÓS APROVAÇÃO E O RESTANTE EM 48 H ANTES DA UTILIZAÇÃO
	HORA ADICIONAL	3.199	PAGAMENTO ANTECIPADO 24H APÓS TOTALIZAÇÃO DAS HORAS

	TEMPO	VALOR (R\$)	OBSERVAÇÕES
TREM PARA EVENTOS	4 HORAS	37.535	SOLICITAR COM ANTECEDÊNCIA MÍNIMA DE 45 DIAS. PAGAMENTO ANTECIPADO 48H ANTES DA UTILIZAÇÃO
	HORA ADICIONAL	11.262	PAGAMENTO ANTECIPADO 24H APÓS TOTALIZAÇÃO DAS HORAS

CONTATO

GERÊNCIA DE NOVOS NEGÓCIOS

✉ midia@cptm.sp.gov.br

A contratação de mídia segue o Regulamento de Mídia vigente, sendo necessário credenciamento conosco.

