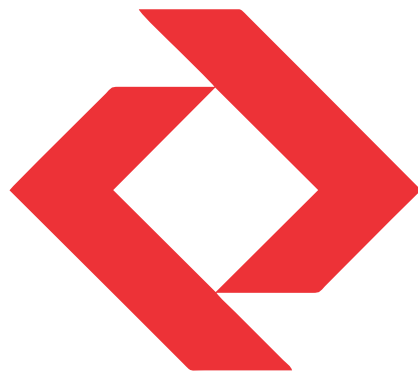


MídiaKit 2022



CPTM

Sobre a Companhia



196 Km








57 estações



18 municípios

LINHAS

PASSAGEIROS*

 Rubi Brás - Jundiaí	246,3 mil
 Turquesa Brás - Rio Grande da Serra	294,8 mil
 Coral Luz - Estudantes	461,9 mil
 Safira Brás - Calmon Viana	232,6 mil
 Jade Eng. Goulart - Aeroporto-Guarulhos	15,7 mil

* Média Dia útil - Dez/21

Perfil do Passageiro

O perfil dos passageiros da CPTM é predominantemente definido por pessoas com idade entre **18 e 44 anos** (78%).



MÉDIA HISTÓRICA
DE CIRCULAÇÃO DE
3 milhões
de passageiros
por dia

77%

Utilizam a CPTM
de forma habitual e
para ir ao trabalho



60%



40%

Estações

Para ações de publicidade, as estações são **classificadas** em diferentes grupos.

Grupo Especial

Brás, Luz e Palmeiras-
Barra Funda

Grupo 02

Caieiras, Dom Bosco, Engenheiro Manoel Feio, Estudantes, Ferraz de Vasconcelos, Francisco Morato, Franco da Rocha, Ipiranga, Itaim Paulista, Itaquaquecetuba, Jaraguá, Jardim Helena - Vila Mara, Jardim Romano, José Bonifácio, Lapa, Mogi das Cruzes, Perus, Pirituba, Poá, Ribeirão Pires, São Caetano do Sul, São Miguel Paulista, Suzano, Vila Aurora e Utinga

Grupo 01

Corinthians-Itaquera, Guaianases, Mauá, Santo André, Tamanduateí e Tatuapé.

Grupo 03

Aeroporto-Guarulhos, Aracaré, Baltazar Fidélis, Botujuru, Braz Cubas, Calmon Viana, Capuava, Campo Limpo Paulista, Comendador Ermelino, Engenheiro Goulart, Guapituba, Guarulhos-CECAP, Jundiaí, Jundiapéba, Mooca, Piqueri, Prefeito Saladino, Rio Grande da Serra, Várzea Paulista e Vila Clarice.

Formatos de Mídias

Estes formatos podem ser negociados **diretamente** com a CPTM:

 **Sampling**

 **Estande**

 **Uso da Marca**

 **Filmagem**

 **Fotos**

 **Eventos**

 **Wi-Fi**

Sampling

Distribuição gratuita de produtos de uma única marca, com apoio opcional de display e promotores, pelo período **mínimo de 6 horas**, com possibilidade de acréscimo de horas adicionais (cobradas pela fração do valor), mediante autorização expressa da CPTM



<u>GRUPO</u>	<u>VALOR*</u>
Especial	R\$ 683
Grupo 01	R\$ 620
Grupo 02	R\$ 557
Grupo 03	R\$ 493

Estande

Estande ou Outras **Estruturas Promocionais**, Divulgação de produtos, sem venda, com até 3 promotores, durante a operação comercial, em estruturas autoportantes modulares, de montagem e desmontagem rápida, destinadas à promoção de produtos de uma única marca, com área a partir de 4m² de acordo com a disponibilidade de cada estação.



<u>GRUPO</u>	<u>VALOR*</u>
Especial	R\$ 1.451
Grupo 01	R\$ 1.319
Grupo 02	R\$ 1.186
Grupo 03	R\$ 1.056

* Período de 10 dias. Para outros períodos, consultar tabela.

Uso da Marca

Utilização da marca, logotipo/layout, sigla, bem como demais **símbolos identificadores** da Companhia Paulista de Trens Metropolitanos – CPTM, em veiculações publicitárias impressas e/ou mídia eletrônica, bem como televisionadas de qualquer espécie.



<u>PRODUTO</u>	<u>VALOR*</u>
Uso da Marca	R\$ 9.415

* Período de 180 dias

Filmagem

Sessão de filmagem nas **estações** e **trens**.



<u>GRUPO</u>	<u>VALOR*</u>
Luz	R\$ 29.960
Demais Estações	R\$ 14.980
Trens	R\$ 14.980

* Período de 4 horas. Para outros períodos, consultar tabela.

Fotos

Sessão de fotos nas **estações** e **trens**.



<u>GRUPO</u>	<u>VALOR*</u>
Luz	R\$ 18.819
Demais Estações	R\$ 9.410
Trens	R\$ 14.115

* Período de 4 horas. Para outros períodos, consultar tabela.

Eventos

Atividades promocionais a serem analisadas, tais como: desfiles, eventos temáticos, performances, shows, festas, lançamentos, entre outros, em trens e/ou estações. Quando se tratar de **imóvel tombado**, a realização de eventos depende de autorização prévia, conforme Resolução CONDEPHAAT SC-27/1999.



<u>GRUPO</u>	<u>VALOR*</u>
Luz	R\$ 75.221
Demais Estações	R\$ 37.611
Trem**	R\$ 37.535

* Período de 24h ** Período de 4h.
Para demais, consultar tabela.

Wi-Fi

Fornecimento gratuito aos passageiros da CPTM do serviço de acesso à internet de alta velocidade e em quantidade de conexões simultâneas proporcional ao fluxo de pessoas do local selecionado, com instalação da **infraestrutura necessária**, mediante aprovação prévia de projeto técnico, com autorização para **exploração comercial do conteúdo virtual**, conforme legislação vigente.



<u>GRUPO</u>	<u>VALOR*</u>
Especial	R\$ 16.917
Grupo 01	R\$ 12.335
Grupo 02	R\$ 8.464
Grupo 03	R\$ 5.283

* Período de 30 dias.

Valores e formas de Pagamento

SAMPLING	GRUPO	VALOR (R\$)	OBSERVAÇÕES
	ESPECIAL	683	PERÍODO DE 6 HORAS - POR PROMOTOR
	GRUPO 1	620	
	GRUPO 2	557	
	GRUPO 3	493	
ESTANDE OU OUTRAS ESTRUTURAS PROMOCIONAIS (SEM VENDA)	GRUPO	VALOR (R\$)	OBSERVAÇÕES
	ESPECIAL	1.451	POR M ² (MÍN. 4 M ²) - ATÉ 3 PROMOTORES - 10 DIAS
	GRUPO 1	1.319	
	GRUPO 2	1.186	
	GRUPO 3	1.055	

ESTANDE OU OUTRAS ESTRUTURAS PROMOCIONAIS (SEM VENDA)	GRUPO	VALOR (R\$)	OBSERVAÇÕES
	ESPECIAL	2.081	POR M ² (MÍN. 4 M ²) - ATÉ 3 PROMOTORES - 20 DIAS
	GRUPO 1	1.887	
	GRUPO 2	1.704	
	GRUPO 3	1.510	

ESTANDE OU OUTRAS ESTRUTURAS PROMOCIONAIS (SEM VENDA)	GRUPO	VALOR (R\$)	OBSERVAÇÕES
	ESPECIAL	3.008	POR M ² (MÍN. 4 M ²) - ATÉ 3 PROMOTORES - 30 DIAS
	GRUPO 1	2.685	
	GRUPO 2	2.404	
	GRUPO 3	2.156	

UTILIZAÇÃO DA MARCA, LOGOTIPO, LAYOUT, SIGLA, BEM COMO DEMAIS SÍMBOLOS IDENTIFICADORES DA CPTM.	GRUPO	VALOR (R\$)	OBSERVAÇÕES
	---	9.415	180 DIAS

FILMAGEM ESTAÇÃO - LUZ	GRUPO	VALOR (R\$)	OBSERVAÇÕES
	4 HORAS	29.960	PAGAMENTO ANTECIPADO 48H ANTES DA UTILIZAÇÃO
HORA ADICIONAL	9.415	PAGAMENTO 24H APÓS TOTALIZAÇÃO DAS HORAS	

	GRUPO	VALOR (R\$)	OBSERVAÇÕES
FILMAGEM ESTAÇÃO - DEMAIS ESTAÇÕES	4 HORAS	14.980	PAGAMENTO ANTECIPADO 48H ANTES DA UTILIZAÇÃO
	HORA ADICIONAL	4.708	PAGAMENTO 24H APÓS TOTALIZAÇÃO DAS HORAS

	GRUPO	VALOR (R\$)	OBSERVAÇÕES
FILMAGEM TREM (SOMENTE DOMINGO)	4 HORAS	14.980	PARADO - SOLICITAR COM ANTECEDÊNCIA MÍNIMA DE 45 DIAS. PAGAMENTO ANTECIPADO 48H ANTES DA UTILIZAÇÃO
	4 HORAS	37.611	CIRCULAÇÃO - SOLICITAR COM ANTECEDÊNCIA MÍNIMA DE 45 DIAS. PAGAMENTO ANTECIPADO 48H ANTES DA UTILIZAÇÃO

	GRUPO	VALOR (R\$)	OBSERVAÇÕES
FOTOS ESTAÇÃO - LUZ	4 HORAS	18.819	PAGAMENTO ANTECIPADO 48H ANTES DA UTILIZAÇÃO
	HORA ADICIONAL	5.646	PAGAMENTO 24H APÓS TOTALIZAÇÃO DAS HORAS

	GRUPO	VALOR (R\$)	OBSERVAÇÕES
FOTOS ESTAÇÃO - DEMAIS ESTAÇÕES	4 HORAS	9.410	PAGAMENTO ANTECIPADO 48H ANTES DA UTILIZAÇÃO
	HORA ADICIONAL	2.823	PAGAMENTO 24H APÓS TOTALIZAÇÃO DAS HORAS

FOTOS TREM	GRUPO	VALOR (R\$)	OBSERVAÇÕES
	POR HORA	14.115	SOLICITAR COM ANTECEDÊNCIA MÍNIMA DE 45 DIAS. PAGAMENTO ANTECIPADO 48H ANTES DA UTILIZAÇÃO

EVENTOS EM ESTAÇÃO - LUZ	GRUPO	VALOR (R\$)	OBSERVAÇÕES
	24 HORAS	75.221	ACRESCENTAR CUSTO DE BILHETE POR CONVIDADO - 50% DO VALOR DEVE SER PAGO ATÉ 7 DIAS APÓS APROVAÇÃO E O RESTANTE EM 48H ANTES DA UTILIZAÇÃO
	HORA ADICIONAL	6.398	PAGAMENTO 24H APÓS TOTALIZAÇÃO DAS HORAS

EVENTOS EM ESTAÇÃO - DEMAIS ESTAÇÕES	GRUPO	VALOR (R\$)	OBSERVAÇÕES
	24 HORAS	37.611	ACRESCENTAR CUSTO DE BILHETE POR CONVIDADO - 50% DO VALOR DEVE SER PAGO ATÉ 7 DIAS APÓS APROVAÇÃO E O RESTANTE EM 48H ANTES DA UTILIZAÇÃO
	HORA ADICIONAL	3.199	PAGAMENTO 24H APÓS TOTALIZAÇÃO DAS HORAS

	GRUPO	VALOR (R\$)	OBSERVAÇÕES
TREM PARA EVENTOS	4 HORAS	37.535	SOLICITAR COM ANTECEDÊNCIA MÍNIMA DE 45 DIAS. PAGAMENTO ANTECIPADO 48H ANTES DA UTILIZAÇÃO
	HORA ADICIONAL	11.262	PAGAMENTO 24H APÓS TOTALIZAÇÃO DAS HORAS ANTES DA UTILIZAÇÃO
	GRUPO	VALOR (R\$)	OBSERVAÇÕES
WI-FI	ESPECIAL	16.917	POR 30 DIAS - 50% DO VALOR DEVE SER PAGO ATÉ 7 DIAS APÓS APROVAÇÃO
	GRUPO 1	12.335	
	GRUPO 2	8.464	
	GRUPO 3	5.283	

Contato

Gerência de Novos Negócios



midia@cptm.sp.gov.br



(11) 3117-7098